

*В объединенный диссертационный совет
Д999.031.03 по защите докторских и кандидатских
диссертаций на базе Таджикского национального
университета, межгосударственного образовательного
учреждения высшего профессионального образования
«Российско-Таджикский (славянский) университет»,
Таджикского государственного университета коммерции,
(734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, ½)*

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Хусаинова Манона Камаровича на докторскую диссертацию Джумъаева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)

1. Актуальность темы исследования.

Происходящие структурные изменения в экономике Республики Таджикистан зачастую вызваны повышением роли и значения сферы услуг в создании добавленной стоимости, обеспечении занятости и росте международной торговли, среди множества категорий которых в последние годы выделились бизнес-услуги, как важный сектор экономики. Бизнес-услуги в качестве промежуточных услуг, содействовали индустриализации и развитию смежных отраслей экономики страны вместе с ростом сферы услуг в структуре ВВП. Активно участвуя в процессе реорганизации производства товаров и услуг, совершенствования структуры торговли, бизнес-услуги играют важную роль в достижении экономического роста.

Будучи инновационным и динамичным компонентом современной экономики, бизнес-услуги как важный сектор сферы услуг повышают инновационный характер промышленности и сельского хозяйства, от количества и качества неосязаемых затрат, произведенных и оказанных данным сектором зависит эффективность функционирования большинства предприятий и организаций.

Помимо того, сегодня возросшее внимание экономики к новым знаниям привело к тому, что сфера бизнес-услуг стала важным источником инноваций и одной из наиболее быстрорастущих секторов в странах с развитой и развивающейся экономикой. Как констатирует автор, «растущая зависимость предприятий и организаций от нематериальных активов делает

их более подвижной к инновациям, и эффективное сочетание конкурентоспособности фирм, регионов и стран зависит от их способности получать доступ к новым производственным знаниям и технологиям, в производство и распространение которых важную роль играют предприятия сферы бизнес-услуг» (С.5-6).

Реализация четвертой стратегической цели по ускоренной индустриализации страны, переход Республики Таджикистан на экспортоориентированную модель развития в условиях либерализации внешнеторговой деятельности делают особенно важными вопросы теории, методологии и практики развития рынка бизнес-услуг в республике, что требует адекватных подходов к управлению развитием данного рынка, научного обеспечения решения которых будет способствовать эффективному развитию национальной экономики.

Актуальность выбранной темы также продиктована необходимостью разработки организационно-экономического механизма развития рынка бизнес-услуг с учетом происходящих количественных и качественных изменений сектора услуг, как приоритетной сферы национальной экономики, реализации четвертой стратегической цели страны по ускоренной индустриализации, предусматривающие роль и значение промежуточных услуг в производстве промышленной продукции и разработки эффективных форм и методов управления ими.

В свете сказанного выше актуальность и нарастающая потребность в комплексном изучении вопросов формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан с использованием системного подхода, разработки необходимого понятийного аппарата и методологического инструментария, выполненного соискателем Джумъевым Б.М. не вызывает сомнения.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций

Научные положения, выводы и рекомендации, вытекающие из диссертационного исследования, являются результатом всестороннего анализа многих исследовательских работ, материалов конференций и семинаров по теории, методологии и практике организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг. Использование проверенных методов и обработка статистических данных, анализ многочисленных фактов, представленных учеными и экспертами, доказывает обоснованность и достоверность результатов научной работы автора.

Можно с уверенностью сказать, что обоснованность и достоверность выводов и рекомендаций диссертационного исследования Джумъева Б.М. вытекает из результатов и элементов научной новизны, полученных автором, а также результатов международных и республиканских конференций, семинаров и круглых столов, посвященных этим вопросам, а также статьей и информацией, опубликованной в рецензируемых журналах.

3. Достоверность результатов исследования и научная новизна диссертации

Научная новизна работы связана с разработкой концептуальных положений управления формированием и развитием рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан и предложением практических рекомендаций по совершенствованию структуры рынка бизнес-услуг в условиях индустриализации экономики страны.

Наиболее существенные теоретико-методологические и практические результаты исследования, содержащие элементы научной новизны, вкратце таковы:

- систематизация теоретико-методических основ формирования и развития рынка бизнес-услуг на базе уточнения понятия бизнес-услуги как набора невещественных видов экономической деятельности, основанного на знаниях и опыте, оказываемые предприятиям и организациям на основе активного взаимодействия поставщика и потребителя услуги, и используемые как промежуточный ресурс для создания дополнительных ценностей (стоимости), которые в итоге влияют на качество и эффективность производственной деятельности не только клиента, но и на степень удовлетворенности конечных потребителей оказываемых услуг;

- авторская классификация видов бизнес-услуг в зависимости от требуемого вида необходимого знания и опыта по оказанию бизнес-услуг;

- выделена роль бизнес-услуг в реализации функций предприятия в сфере администрирования, управления, организации труда на предприятиях, производстве, распространении и продаже товаров;

- раскрыты производственно-технологические, организационно-экономические и социально-экономические условия развития рынка бизнес-услуг, способствующие обозначению его роли в развитии других отраслей экономики посредством расширения межотраслевых и межхозяйственных взаимодействий и усиления кооперации между ними;

- выявлены условия формирования рынка бизнес-услуг с учетом выделения факторов его развития (действие государства на рынке услуг, научно-технический прогресс, внедрение инноваций, глобализация, интернационализация, изменения условий рынка, экономические факторы, социальные нормы в обществе) и зарубежного опыта формирования и развития рынка бизнес-услуг. Определены динамические изменения, происходящие на рынке услуг, основанные на знаниях, инновациях и технологиях, которые способствуют росту использования профессиональных бизнес-услуг предприятиями и организациями;

- предложены методические инструментарии определения роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний. На основе анализа инновационной природы сектора бизнес-услуг выделены технические, управленческие и профессиональные знания, роль которых усиливается в формировании экономики знаний. Культура обслуживания рассмотрена как важный нематериальный ресурс при предоставлении бизнес-

услуг. Предложен подход по измерению производительности бизнес-услуг с учетом использования дополнительных показателей, отражающие деятельность предприятий сферы бизнес-услуг;

- предложены методологические подходы к оценке качества бизнес-услуг, совершенствован инструментарий оценки и измерения воспринимаемого качества услуг, выявлены преимущества и недостатки использования различной методики оценки качества бизнес-услуг (SERVQUAL, модель расхождения качества услуги – GAP и INDSERV), определены основные подходы оценки качества бизнес-услуг с учетом особенностей системы взаимоотношений в данном секторе и факторов, определяющих качество услуг;

- предложена институциональная структура рынка бизнес-услуг, выявлены современные тенденции и особенности развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан с учетом анализа динамики спроса на важнейшие виды бизнес-услуг в стране, объема иностранных инвестиций в развитии отрасли и динамики импорта международных услуг. Доказано, что независимо от низкого уровня развития обрабатывающей промышленности, как важный сегмент, проявляющий спрос на бизнес-услуги, в стране имеются необходимые предпосылки для формирования и развития рынка бизнес-услуг. Высокая доля импорта важнейших видов бизнес-услуг (консультационные услуги, услуги по финансовому посредничеству, услуги по проведению финансовых ревизий) свидетельствует о совершенствовании структуры рынка услуг в стране и повышении значения бизнес-услуг в развитии национальной экономики. Предложен механизм стимулирования темпа роста бизнес-услуг, выявлены особенности и факторы формирования спроса на бизнес-услуги, а также тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан;

- обоснованы и разработаны стратегические направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, предусматривающие: повышение роли и значения сектора бизнес-услуг в модернизации и повышении конкурентоспособности промышленных предприятий, формировании высокой культуры обслуживания клиентов рынка бизнес-услуг, улучшении дистанционной инфраструктуры оказания бизнес-услуг, формировании информационной инфраструктуры и инновационной платформы оказания бизнес-услуг, ускорении процесса подготовки и переквалификации кадров в сфере оказания бизнес-услуг, стимулирования спроса на знаниеёмкие бизнес-услуги и др.;

- проведен прогноз тенденций изменения динамики основных показателей развития отрасли и разработаны сценарии развития с учетом особенностей рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, в частности «инерционное развитие», «пессимистическое развитие» и «интегрированное развитие», учитывающие важнейшие государственные программы, НСР-2030. Предложены научно-методические подходы для улучшения дальнейшего развития бизнес-услуг в разных рассматриваемых сценариях,

позволяющие корректировать развитие сектора бизнес-услуг в направлении «интегрированное развитие»;

- обоснован и разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан. Доказано, что реализация предложенного механизма на практике способствует углублению специализации среди участников рынка бизнес-услуг, позволяющие им получить эффект эмерджентности от взаимодействия сторон с учетом обеспечения их конкурентоспособности на внешнем и внутреннем рынках. Определены стратегические позиции развития наукоемких бизнес-услуг в повышении международной конкурентоспособности промышленности и сельского хозяйства Таджикистана, активизации инновационных процессов и формирование информационной платформы, направленной на развитие обрабатывающей промышленности, и различных секторов сферы услуг.

4. Содержание работы. Положительные стороны и упущения.

Представленное диссертационное исследование состоит из введения, четырех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, включающего 235 наименований, изложена на 316 страницах и содержит 38 таблиц и 21 рисунок.

Во введении обоснованы актуальность темы исследования, уровень ее разработанности, определены цели и задачи исследования, обозначены объект и предмет диссертационного исследования, представлена научная новизна диссертации, ее практическая значимость и наиболее важные результаты, достигнутые в процессе исследования (стр. 5-16).

В первой главе – **«Теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рыночной экономики»** рассмотрены теоретические основы определения понятия «бизнес-услуг» в современной экономике, проанализированы и обоснованы подходы и методы классификации бизнес-услуг в условиях рыночной экономики, обобщен зарубежный опыт формирования и развития рынка бизнес-услуг, исследованы принципы формирования и факторы развития рынка бизнес-услуг (стр.17-105).

С точки зрения научных достижений, данная глава примечательно тем, что автор, на основании приведенных определений и свойств бизнес-услуг, предлагает следующее авторское определение понятия бизнес-услуги: «Бизнес-услуги – это набор невещественных видов экономической деятельности, основанный на знаниях и опыте, оказываемый предприятиями и организациями на основе активного взаимодействия поставщика и потребителя услуг, и используемый как промежуточный ресурс для создания дополнительных ценностей (стоимости), которые в итоге влияют на качество и эффективность производственной деятельности не только клиента, но и на степень удовлетворенности конечных потребителей» (стр.36-37).

Таким образом, предложенное автором определение бизнес-услуги охватывает более широкие свойства услуги между предприятиями и

организациями извлекающие из общей характеристики, как самой услуги, так и бизнес-услуг. Оно раскрывает заказанные и завершенные виды деятельности в форме окончательного результата, конечной целью предоставления которых является удовлетворение запросов не только предприятий и организаций, но и их клиентов, которые в итоге получают значительную пользу от приобретения услуг.

Данное автором определение бизнес-услуг объединяет как технологические, так и операционные виды бизнес-услуг. Джумъев Б.М. правильно резюмирует, что эти важнейшие экономические свойства не находят отражение в других определениях услуг, которые выделяют его сущность. Ведь с точки зрения экономической науки одним из ключевых особенностей удовлетворения потребностей предприятий и организаций на услуги извне связано с наличием знания, опыта и навыков работников, оказываемые эти услуги, что отражает знаниеемкий характер таких услуг, которые учтены в предложенном соискателем определении.

Примечателен также и следующий вывод автора о том, что бизнес-услуги являются обязательным условием функционирования рыночной экономики, а их отсутствие является индикатором отсутствия самих рыночных отношений и они играют важную роль в социально-экономическом развитии страны, так как основы экономического роста и социальной удовлетворенности населения базируется на качестве бизнес-услуг (стр. 37).

В этом плане представляет большой научный интерес разработанный автором классификация бизнес-услуг, по требуемому виду необходимого знания и опыта, которая дополняет существующие классификации услуг в экономической литературе (стр.37-61).

Применение данной классификации на практике позволит поставщикам услуг лучше оценивать способности своих работников по оказанию соответствующих видов бизнес-услуг и удовлетворять потребности своих клиентов. Кроме того, данная классификация по праву остается наиболее оптимальной при защите прав потребителей в условиях появления разногласия между поставщиками и потребителями бизнес-услуг (стр.61).

Проведенное Джумъевым Б.М. исследование опыта передовых стран, особенно ряда сопоставимых стран СНГ в сфере развития сектора бизнес-услуг показало, что в настоящее время сектор бизнес-услуг превратился в основной драйвер экономического роста в создании инноваций в этих странах. Таджикистан и другие развивающиеся страны СНГ имеют все возможности в сфере развития интеллектуальных или более знаниеемких видов бизнес-услуг, такие как консультационные, инжиниринговые, бухгалтерские, аудиторские и др., так как роль этих видов услуг на первых этапах индустриализации страны являются существенными. Автор резюмирует, что по мере роста капиталовложения в более сложные и инновационные бизнес-услуги, страны региона могут создать необходимые условия для перехода на их предоставление в рамках национальной экономики с целью уменьшения объема импорта бизнес-услуг и

урегулирования сальдо баланса услуг в структуре платежного баланса страны (стр.61-84).

В данной главе автором выделены 6 основных факторов, влияющие на формирование и развитие рынка бизнес-услуг: факторы, связанные с действием государства; факторы научно-технического прогресса; факторы, связанные с социальными нормами в обществе; экономические факторы; факторы, связанные с условиями рынка; факторы глобализации и интернационализации (стр.85-105).

Ранжирование факторов при формировании и развитии рынка бизнес-услуг позволяет обеспечить более высокий темп согласования социально-экономической политики, социально-культурных ценностей на направление развития рынка бизнес-услуг. На наш взгляд, проведенный автором сравнительный анализ факторов формирования и развития рынка бизнес-услуг и их систематизация и конкретизация с помощью графического изображения, базирующейся на состоянии рынка, действие государства, экономические условия и тенденции интернационализации отражает не только состояние рынка бизнес-услуг, но и позволяет определить проблемы развития сектора бизнес-услуг и пути их устранения (стр.103).

Во второй главе – **«Методологические подходы к определению роли и значения рынка бизнес-услуг в экономическом развитии»** проанализированы концептуальные основы определения роли и значения бизнес - услуг в формировании экономики знаний, разработаны методы и модели оценки качества бизнес-услуг в условиях рынка, автором представлен обзор методологических подходов к оценке производительности бизнес-услуг в условиях рыночной экономики (стр.106-162).

Соискатель на основе проведенного исследования пришел к выводу, что фирмы специализирующиеся в предоставлении бизнес-услуг как носители современных технологий и передовых знаний, играют важную роль в создании инноваций и формировании экономики знаний. На основе анализа инновационной природы сектора бизнес-услуг выделены технические, управленческие и профессиональные знания, роль которых значительна в формировании экономики знаний. Результаты анализа сектора бизнес-услуг как отрасль производящих, распространяющих и потребляющих знаний показали, что наукоемкие бизнес-услуги обеспечивают экономику страны такими активами, которые обеспечивают прочность функционирования деятельности всех хозяйственных субъектов на различных этапах их развития. Проведенное автором исследование показало, что в отличие от других отраслей экономики страны данный сектор тратит относительно больше финансовых средств на инновации в форме инвестирования в сферу ноу-хау, в сферы формирования человеческого капитала, обучения персонала, развития технологии, сертификации услуг, разработки программного обеспечения, проектирования и т.д. (стр.106-125).

Предложенная соискателем методика позволяет оценить качество бизнес-услуг с учетом наличия элементов знания и инновации во всех этапах предоставления услуг. Поскольку долгосрочные деловые отношения между

организациями и предприятиями строятся на многих этапах, включающие различные последовательности оценки наличия элементов инновации во всех этих этапах позволяет определить знаниеемкий характер бизнес-услуг. Согласно данной методике в зависимости от видов бизнес-услуг показатели, определяющие наличие элементов знания и инновации в общих компонентах бизнес-услуг будут создаваться индивидуально на разных этапах предоставления бизнес-услуг в зависимости от требований различных групп потребителей данных услуг, поскольку желаемый результат для определенной услуги зависит не только от доли инновации и знания в результате предоставления услуг, но и от этапов его планирования и предоставления (стр.126-148).

Джумъев Б.М. правильно подытоживает, что традиционное понимание производительности не подходит для сектора бизнес-услуг из-за не делимости вопросов количества и качества в данном секторе, а производительность в сфере бизнес-услуг часто проявляется в творческом подходе, личном мастерстве работников и т.д. Среди различных факторов повышения производительности соискатель особо выделяет фактор инновации, который является стратегически важной характеристикой наукоемких бизнес-услуг. Инновационность во многом определяет, насколько продуктивно будут работать поставщики бизнес-услуг и успешно выполнять свои функции, чтобы помочь субъектам бизнеса развивать свою деятельность и повышать свою конкурентоспособность. Знаниеемкие бизнес-услуги, по сравнению с другими видами услуг отличаются своей инновационной характеристикой, поскольку они должны предлагать клиентам уникальные решения своих проблем. Тем не менее, проведенный автором анализ научной литературы показал, что инновационное свойство знаниеемких бизнес-услуг было проанализировано гораздо меньше, чем сами инновации.

Особый научный интерес представляет разработанная соискателем интегрированная модель производительности бизнес-услуг с учетом драйверов инноваций предприятий клиента и поставщика (стр. 160). В рамках представленной модели автором выделены три тесно взаимосвязанных компонента: вход-выход, процесс обслуживания, драйверы инновации и производительность в целом, а также выявлены факторы, влияющие на инновационность. Преимущество представленной модели Джумъева Б.М. заключается в том, что в нем учтены не только инновационное свойство поставщика наукоемких бизнес-услуг, но и организаций клиентов (стр.148-162).

В третьей главе – «**Современное состояние и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан**» автором проанализированы институциональные основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, состояние и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, выделены особенности и факторы формирования спроса на бизнес-услуги в условиях

рыночной экономики, выявлены и обозначены тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан (стр.163-224).

Несмотря на существование определенной нормативно-правовой среды в сфере регулирования сектора бизнес-услуг в данной сфере имеется еще много нерешенных вопросов. Большинство существующих нормативно-правовых актов имеет общий характер и в них не выделены специфические особенности сектора бизнес-услуг. Особенно инфраструктура рынка бизнес-услуг в полном объеме еще не сформулирована и требуется последовательное ее совершенствование. Вдобавок, между экономическими институтами, регулирующими формирование и развитие рынка бизнес-услуг еще в достаточном уровне не развита система взаимоотношений позволяющая согласовывать определенные аспекты проводимой политики в сфере регулирования бизнес-услуг и определения стратегических ориентиров его развития в будущем (стр.163-178).

Джумъевым Б.М. в целях дальнейшего развития данного рынка в Республике Таджикистан, обоснована необходимость принятия следующих мер: развитие производственных и иных отношений предприятий и организаций, специализирующихся для предоставления бизнес-услуг предприятиям производственного сектора; стимулирование темпов экономического роста, которое гарантирует динамичность рынка бизнес-услуг, так как многие виды бизнес-услуг необходимы при стартапе компании, при его переходе на стадию роста или банкротства предприятий; улучшение инфраструктуры предоставления бизнес-услуг; доступность и качество бизнес-услуг связано с наличием основных элементов инфраструктуры данного рынка, такие как транспортная инфраструктура, наличие средств связи, которые гарантируют концентрацию фирм в определенном регионе страны; улучшение инновационной среды функционирования предприятий сектора бизнес-услуг; необходимо эффективно использовать все имеющиеся возможности для формирования предпосылки динамичного развития сектора бизнес-услуг в стране (стр.178-193).

На основе проведенного исследования перспективных направлений формирования спроса на бизнес-услуги, соискатель сделал следующие выводы; а) Основной спрос на бизнес-услуги в Республике Таджикистан формируется за счет средних и крупных промышленных, гостиничных, строительных предприятий; б) На развитие формирования спроса на внутреннем рынке особенно влияет структура промышленности страны. Таджикистан по уровню развития техники и технологии во многом отстает от других стран, в стране не хватает высококвалифицированные инженеры, и многие виды высоко-технологических бизнес-услуг покупается зарубежом; в) На инновационные виды бизнес-услуг основной спрос формируется в Республике Таджикистан со стороны телекоммуникационных, гостиничных предприятий и банковских институтов; г) Перспективные направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан зависит от роста спроса и предложения на бизнес-услуги; д) По мере роста индустриализации

страны, роста числа вновь созданных предприятий и организаций, расширения динамичности развития рынка растут такие подсектора бизнес-услуг, которые необходимы для стартапов, трансформации, роста или банкротства компаний; е) Наряду с фактором спроса на развитие рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан также влияют и факторы предложения. На рост числа предприятий сектора бизнес-услуг могут повлиять доступность рынка, развитая транспортная и телекоммуникационная инфраструктура (стр.193-224).

В четвертой главе – **«Перспективные направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан»** на основе проведенного исследования автором выделены стратегические направления формирования и развития рынка бизнес-услуг в нашей республике, предложены вариантно-сценарные условия развития рынка бизнес-услуг в стране и пути совершенствования организационно-экономического механизма функционирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан (стр.225-274).

Достижение выработанных автором направлений развития сектора бизнес-услуг будет способствовать обеспечению ускоренного развития многих подсекторов бизнес-услуг и расширению потенциала предприятий отрасли, как на внутреннем, так и на внешнем рынках. В связи с доминированием импорта над экспортом бизнес-услуг, целесообразно расширить потенциал высокотехнологичных бизнес-услуг в Республике Таджикистан, пользующихся повышенным спросом со стороны промышленных предприятий страны на этапе реализации четвертой стратегической цели страны по ускоренной индустриализации. Поэтапное развитие секторов услуг в Республике Таджикистан требует создания оптимальных условий для постепенного перехода от трудоемких видов бизнес-услуг к знаниеемким (стр.225-243).

На основе проведенного анализа, обобщая результаты трех сценариев развития рынка бизнес-услуг, автором излагаются научно-методические рекомендации по разработке мер по улучшению дальнейшего развития бизнес-услуг в разных рассматриваемых сценариях. Автор резюмирует, что дальнейшее развитие рынка бизнес-услуг должно осуществляться на основе сценария «интегрированного развития» (стр.243-260).

Джумъаеву Б.М. удалось на основе проведенного анализа разработать следующие ценные и аргументированные рекомендации: а) определить стратегическую позицию развития наукоемких бизнес-услуг. Республике Таджикистан придется дать большее значение развитию наукоемких бизнес-услуг в проведении реформ и модернизации промышленности страны; б) повысить инновационную активность и способностей наукоемких бизнес-услуг; в) укрепление инноваций и применение информационных технологий создает хорошую платформу информационных услуг для развития сектора бизнес-услуг. Создание и совершенствование системы кредитования, разработка совершенной финансовой политики для развития отрасли способствуют формированию эффективной конкуренции на кредитном

рынке производственного сектора и содействуют развитию диверсифицированной ситуации в сфере финансовых услуг и процессу развития связей в обрабатывающей промышленности; г) подготовить кадры в сфере знаниеемких бизнес-услуг. Необходимо создать условия для сотрудников, чтобы постоянно совершенствовать уровень своих знаний и навыков, с освоением новых технологий повысить свой профессиональный уровень. Также подчеркивается необходимость принятия мер по привлечению иностранных и отечественных специалистов (стр.259-273).

В заключительной части диссертации соискателем обобщены теоретические, методологические и практические результаты диссертационного исследования (стр. 275-289).

5. Недостатки диссертационного исследования

Углубленный анализ основного текста диссертации показывает, что наряду со значительными научными достижениями в диссертации имеются некоторые недостатки и упущения. На наш взгляд, диссертационная работа имеет следующие недостатки:

1) В таблице 1.1 не представлены точки зрения таджикских ученых по исследуемой проблеме, хотя в диссертации упоминается их вклад в разработке теоретических и методологических вопросов изучения состояния и развития некоторых секторов бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

2) В параграфе 1.3. «Зарубежный опыт формирования и развития рынка бизнес-услуг» конкретно не раскрывается приемлемость опыта той или иной страны в условиях Таджикистана. Кроме того, исследование опыта стран СНГ ограничивается только на примере Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан.

3) Качество работы значительно выиграло, если бы автор в параграфе 2.1. «Институциональные основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан» наряду с исследованием правового компонента организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес услуг, более широко раскрыл информационные компоненты поддержки рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

4) В параграфе 4.1. «Стратегические направления формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан» рассмотрены отдельные направления государственной поддержки предприятий сферы услуг. Вместе с тем, в должном образе не конкретизируются виды субъектов бизнес услуг, попадающих в льготную систему кредитования.

5) Предложенные вариантно-сценарные условия и прогнозные расчеты развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан ограничиваются только на уровне национальной экономики. Работа значительно выиграла, если бы такие расчеты также проводились в разрезе отдельных регионов страны.

6) В работе встречаются некоторые грамматические, орфографические и стилистические погрешности.

Следует отметить, что указанные недостатки существенно не влияют на высокий уровень проведенного исследования и никоим образом не умаляют

научную значимость диссертации, что находит отражение в теоретических выводах и практических рекомендациях автора.

Автореферат соответствует содержанию и логике диссертации, а все опубликованные материалы автора отражают основное содержание исследования.

6. Общее заключение о диссертации

Докторская диссертация **Джумъева Баховиддина Махмадназаровича** на тему: **«Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)»**, представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) несомненно, представляет собой законченное исследование, содержит научную новизну и может способствовать дальнейшему развитию и обогащению отечественной экономической науки.

Таким образом, научно-исследовательская работа Джумъева Б.М. соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям по специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) и ее автор заслуживает искомой ученой степени доктора экономических наук по данной специальности.

**Официальный оппонент,
доктор экономических наук,
профессор кафедры экономической экспертизы и
финансового мониторинга института кибер-
безопасности и цифровых технологий
Российского технологического университета**



Хусайнов М. К.

Адрес: ФГБОУ ВО «МИРЭА - Российский технологический университет» 119454, г. Москва, проспект Вернадского, д.78. Телефон/факс: +7 (499) 215-65-65. Адрес электронной почты: mkhusainov@mail.ru

Подпись д.э.н., профессора Хусайнова М.К. Заверяю:

Начальник
Управления кадров



М.М. Буханова